

Commercio Da sabato gli sconti



Offerte di stagione Da domani via ai saldi ufficiali, ma parecchi negozi hanno già iniziato a offrire prodotti scontati (Foto Ansa)

**Ottimismo per i saldi
ma con lo spettro online**

I saldi iniziano ufficialmente domani, anche se alcuni negozi hanno già cominciato le promozioni da lunedì. C'è fiducia tra i commercianti sull'esito di queste vendite con sconto, anche se resta lo spettro dell'online, della concorrenza difficilmente gestibile.

a pagina 5 **Troncana**

Saldi al via con ottimismo ma resta il nodo online

In molti negozi le promozioni sono già cominciate da qualche giorno

Commercio

di **Alessandra Troncana**

Cheap & chic: lo sconto è virale. «Narcotizzato» dalla cattività, convertito alle antiestetiche tute domestiche e agli acquisti di pesi e trapani, il popolo della moda ormai pretende prezzi sartoriali. Con il Covid, il sovranismo dell'online e i magazzini pieni di capi invenduti, i saldi sono diventati un must have, un vizio che molti negozi hanno

iniziato a concedere prima dell'inizio ufficiale (domani). Offerte speciali per clienti speciali, black friday e promozioni varie ed eventuali sono ormai una consuetudine: «Diamo tutte le nomenclature possibili, ma la sostanza è la stessa: qualsiasi occasione è un pretesto per il saldo», commenta Roberta Valentini, di Penelope. La lezione di stile arriva dalla rete: «Dobbiamo sottostare alle regole dell'e-commerce: i cultori dello shopping online trovano offerte ovunque. E ai negozi non resta che adeguarsi». La moda è vestita a lutto: «I margini sono bassi». Le fatture, invece, restano invariate: «Gli ordini invernali sono stati con-

segnati a maggio e vanno pagati in tempi precisi». Anche il low cost concede trattamenti di favore: Intimissimi ha iniziato a scontare lunedì. «I clienti sono abituati agli sconti», commenta una commessa.

Per Carlo Massoletti, presidente di Confcommercio Bre-



Superficie 48 %

scia, qualche segnale di ripresa c'è: «Le stime — dice — parlano di cifre più che positive che potrebbero realmente fornire un supporto alle aziende del commercio al dettaglio: rispetto ai saldi estivi 2020, una persona spenderà mediamente il 27 per cento in più (oltre 170 euro a famiglia), per un valore totale di oltre due miliardi e mezzo di euro in tutta Italia». Secondo le sue previsioni, la crescita dei consumi «può davvero dare una scossa ai tanti negozi in città e provincia». L'online resta di gran moda: «Attendiamo una presa di posizione dal governo: un'imposta minima globale sui ricavi dei colossi del web è necessaria per riequilibrare i rapporti di forza nel mercato».

Il Leone shopping center, a Lonato del Garda, non concede trasgressioni: nessuno sconto anticipato. «Le vendite stanno andando discretamente bene: i negozi sono quasi tornati alla normalità, non hanno dovuto ricorrere alle promozioni. L'assenza di turisti e il meteo ci hanno sicuramente penalizzati, ma l'affluenza è soddisfacente: i numeri sono a metà tra il 2019 e il 2020. Per noi sarà un'estate molto calda: abbiamo in programma cinque nuove aperture entro luglio» commenta Claudio Camuffo, direttore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Shopping | I commercianti sperano nella ripresa del settore, in crisi per pandemia e e-commerce (Ansa)